

הסדר פשרה
שנחתם ביום 16 בספטמבר 2025
בת"צ 11665-12-21
בין:

ההורים שלי בע"מ

על ידי ב"כ עוה"ד גיל רון, אסף פינק ואהרן רבינוביץ
ממשרד גיל רון, קינן ושות', עורכי דין
ממגדל המוזיאון, רח' ברקוביץ 4, תל אביב 6423806
טלפון: 03-6967676; פקס: 03-6967673
דוא"ל: gil@ronlaw.co.il

(**"המבקשת"**)

ובין:

Google Ireland Limited

על ידי ב"כ עוה"ד ד"ר גיל אוריון ו/או
עוה"ד לי-אור שחרור-ברש
ממשרד פישר ושות'
מדרך מנחם בגין 146, תל אביב 6492103
טלפון: 03-6941348; פקס: 03-6944242
דוא"ל: lshichrur@fbclawyers.com

(**"גוגל"**)

(המבקשת וגוגל יחדיו: **"הצדדים"**)

מבוא

וביום 6 בדצמבר 2021 הגישה המבקשת בקשה לאישור תובענה ייצוגית נגד גוגל בבית המשפט המחוזי מרכז ("בית המשפט") בתיק ת"צ 11665-12-21 ("בקשת האישור" ו"התובענה" בהתאמה); ובבקשת האישור ובתובענה, העלתה המבקשת טיעונים בנוגע לשירות הפרסום Google Ads ("Google Ads"); וביום 22 ביוני 2022, הגישה גוגל תשובה לבקשת האישור ("תשובת גוגל"); וביום 20 בספטמבר 2022, הגישה המבקשת תגובה לתשובת גוגל ("התגובה"); ובעקבות המלצתו של בית המשפט פנו הצדדים להליך גישור, אשר נערך בפני עו"ד קרן אייזנמן, כב' השופט (בדימוס) ד"ר אבי זמיר ופרופ' שרון חנס ("הליך הגישור" ו"המגשרים", בהתאמה); והמגשרים בחנו את כתבי הטענות, הטענות וטיעוני הצדדים; ובסיועם יקר הערך של המגשרים, הצדדים הגיעו להבנות מסוימות, ועדכנו את בית המשפט לגביהן; והצדדים מבקשים לעגן בכתב את התנאים המוסכמים, לצורך הגשת הסדר הפשרה לבית המשפט וקבלת אישורו;	הואיל והואיל והואיל והואיל והואיל והואיל והואיל והואיל והואיל
---	---

לפיכך, הוצהר והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

א. כללי

1. המבוא להסדר פשרה זה ונספחיו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.
2. כותרות הסעיפים של הסדר פשרה זה נועדו לנוחות בלבד, ולא ישפיעו על פרשנותו.
3. ההגדרות הרלוונטיות להסדר פשרה זה יהיו כדלקמן:

"**חוק תובענות ייצוגיות**" או "**החוק**" - חוק תובענות ייצוגיות, תשס"ו-2006.

"**תקנות תובענות ייצוגיות**" - תקנות תובענות ייצוגיות, תש"ע-2010.

"**ההודעה הראשונה לציבור**" - הודעה לציבור בדבר הגשת הסדר פשרה זה לבית המשפט, בהתאם להוראות בית המשפט.

"**ההודעה השנייה לציבור**" - הודעה לציבור בדבר אישור הסדר פשרה זה בפסק דין, בהתאם להוראות בית המשפט.

"**מפרסמים**" - כל אדם או ישות שעשה שימוש בשירות Google Ads, שיש להם כתובת חיוב בישראל (ואם כתובת החיוב הייתה בישראל רק בחלק מהתקופה הקובעת - אותם משתמשים ייחשבו כ"מפרסמים" במהלך אותו חלק בתקופה הקובעת).

"**התקופה הקובעת**" - ביחס לעמודי דומיינים בהמתנה, בין יום 6.12.2014 ועד ליום 31.10.2024; ביחס לעמודי RSoC, בין יום 6.12.2014 ליום 23.5.2025.

"**קמפיין מזכה**" - קמפיין חיפוש שבו: (א) האפשרות לכלול את רשת המדיה של גוגל לא הייתה מסומנת; ו-(ב) המפרסם חויב בסכום העולה על 0 ש"ח עבור מודעות שהוצגו באתר של עמודים מזכים.

"**עמודים מזכים**" - עמודי "דומיינים בהמתנה" ועמודי "Related Search for Content" ("עמודי RSoC").

"**דומיינים בהמתנה**" - כתובת אינטרנט שנרכשה אך לא פותחה במלואה, דוגמאות לעמודים מעין אלה הוצגו במסגרת בקשת האישור ובתשובת גוגל. דף האינטרנט הזה בדרך כלל מכיל מעט תוכן או לא מכיל תוכן בכלל כי הדף נמצא, לדוגמה, בשלבי פיתוח או בהמתנה לבעלים חדשים.

"**Related Search for Content**" או "**RSoC**" - יחידת ניווט תלוית-הקשר המציגה למשתמשים מונחי חיפוש הקשורים לדף שבו הם צופים באתר של בעל התוכן (Publisher). כשהם לוחצים על מונח חיפוש, הם מועברים לדף תוצאות חיפוש באתר של בעל התוכן, שבו הם יכולים לחקור נושאים רלוונטיים אחרים, כולל מודעות לרשת החיפוש.

"**הוצאה מזכה**" - כל סכום שנגבה על-ידי גוגל ממפרסמים עבור מודעות שהוצגו בעמודים מזכים בתקופה הקובעת, במסגרת קמפיינים מזכים, כולל מע"מ, ככל שחל.

"**חברי קבוצה**" - כל המפרסמים שהיה להם לפחות קמפיין מזכה אחד במהלך התקופה הקובעת.

"**מועד האישור**" - המועד בו ניתן פסק דין המאשר את הסדר הפשרה, ללא התנגדויות או עמדת יועמ"ש הכוללת הסתייגויות; ואם הוגשו התנגדויות או עמדת יועמ"ש הכוללת הסתייגויות - המועד בו פסק הדין הופך לחלוט וסופי, ואינו כפוף לכל ערעור, או רשות ערעור.

"**מפרסם פעיל**" - חבר קבוצה שהייתה לו הוצאה כספית של יותר מ-0 ש"ח עבור מודעות בלפחות אחד מחשבונות ה-Google Ads שלו במהלך 12 החודשים שקדמו למועד אישור הסדר הפשרה.

"**מפרסם לא פעיל**" - חבר קבוצה שלא הייתה לו הוצאה כספית על מודעות במהלך 12 החודשים שקדמו למועד אישור הפשרה.

ב. פיצוי כספי

4. מוסכם בין הצדדים כי, לצרכי פשרה בלבד, ומבלי שהדבר יהווה הודאה באחריות כלשהי, גוגל תשלם סכום השווה ל-33% (שלושים ושלושה אחוזים) מההוצאה המזכה (כולל מע"מ, ככל שחל; "**סכום הפשרה**"). בנוסף, הוסכם כי כל הוצאה כספית שנגבתה בש"ח תוצמד לשער דולר אמריקאי (USD) של 3.8 ש"ח ל-1 דולר, או לשער הדולר ההיסטורי הרלוונטי למועד שבו בוצעה ההוצאה

- הכספית (בהתאם למדד Bloomberg), לפי הגבוה. הערך הכספי שניב מנגנון ההצמדה המתואר יתווסף ויכלל בסכום הפשרה, שיחולק בין החברים הזכאים (כהגדרתם להלן).
5. סכום הפשרה יחולק בין חברי הקבוצה, כמפורט להלן:
- 5.1. חבר קבוצה ייחשב זכאי על פי הסדר פשרה זה אם הוא זכאי לפיצוי של לפחות: (א) דולר אמריקאי (USD) אחד אם הוא מפרסם פעיל ("חבר פעיל זכאי"); (ב) עשרה דולר אמריקאי (USD) אם הוא מפרסם לא פעיל ("חבר לא פעיל זכאי"); יכוננו יחדיו: "החברים הזכאים".
- 5.2. כל חבר זכאי יהיה זכאי לקבל סכום השווה ל-33% מתוך ההוצאה המזכה האישית שלו ("הוצאה מזכה אישית" ו-"סכום הזכאות האישית"). ההוצאה המזכה האישית וסכום הזכאות האישית יעודכנו בהתאם למנגנון ההצמדה המוזכר בסעיף 4 לעיל.
- 5.3. התשלום לכל חבר קבוצה זכאי יבוצע בהתאם למטבע שנבחר על ידיהם בחשבון ה-Google Ads שלהם ("מטבע החשבון"). עבור חברי קבוצה שמטבע החשבון שלהם שונה מדולר אמריקאי (USD), הזכאות שלהם לפיצוי תבחן בהתבסס על שער ההמרה לדולר אמריקאי (USD) שיפורסם על-ידי Bloomberg במועד האישור.
- 5.4. תוך שבעים (70) ימים ממועד האישור, גוגל תזהה את כל החשבונות של חברי הקבוצה, תסווג אותם כחשבונות של חבר פעיל זכאי או של חבר לא פעיל זכאי, ותקבע מהי ההוצאה המזכה האישית ומהו סכום הזכאות האישית של כל אחד מחברי הקבוצה הזכאים ("תקופת הזיהוי"). עם זאת, ככל שיוגש ערעור על פסק הדין המאשר את הסדר הפשרה, אזי ממועד הגשת הערעור, לא ינקטו פעולות נוספות מטעם גוגל לצורך הטמעת הסדר פשרה זה, לרבות פעולות של זיהוי וסיווג חברי הקבוצה כמתואר לעיל, וזאת עד למתן פסק דין סופי וחלוט בהליכי הערעור.
- 5.5. אם לחבר זכאי קיים חוב באחד מחשבונותיו, כתוצאה משימוש בשירות Google Ads, גוגל רשאית (אך לא חייבת) לקזז את סכום הזכאות האישית של החבר הזכאי, בחלקו או באופן מלא, כנגד חוב זה. במקרה שבו גוגל תפעיל זכות קיזוז זו, היא תיידע את החבר הזכאי הרלוונטי על כך, בהודעות הדוא"ל המפורטות בסעיף 7.1 להלן ובהודעת הזיכוי המפורטת בסעיף 8.2 (ג) להלן. כל סכום שיקוזז כאמור ייחשב כתשלום פיצוי לפי הסדר זה לכל דבר ועניין.
6. מנגנון התשלום עבור חברים פעילים זכאים יהיה כדלקמן:
- 6.1. התשלום לחברים פעילים זכאים יוענק בדרך של זיכוי ישיר (credit) לחשבונם בשירות Google Ads.
- 6.2. חברים פעילים זכאים יהיו רשאים לעשות שימוש בכספי הזיכוי בחשבונם לצורך המשך השימוש בשירות, או לחלופין למשוך את כספי הזיכוי מחשבונם. חברים פעילים זכאים שאמצעי התשלום בחשבונם מוגדר כ"חשבון בנק" או "כרטיס אשראי או חיוב", יוכלו למשוך את הסכום באמצעות סגירה זמנית של חשבון ה-Google Ads שלהם ומשיכת היתרה באמצעות אמצעי התשלום הרשום בחשבונם. לחברים פעילים זכאים שאמצעי התשלום בחשבונם מוגדר כ"חיוב חודשי" תהיה האפשרות להמיר את הזיכוי לסכום כספי (שיועבר בהעברה בנקאית לחשבונם באמצעות הממונה, כהגדרתו בסעיף 7.5 להלן), ובלבד שסכום המשיכה המבוקש לא יפחת מ-10 דולר אמריקאי (USD). חברים פעילים זכאים שיבקשו המרה כאמור, יקבלו הודעת דוא"ל, עם הנחיות למסירת המידע הדרוש (לרבות פרטי חשבון הבנק) בתוך 30 ימים, לצורך ביצוע התשלום. הודעת הזיכוי, כהגדרתה בסעיף 8.2 להלן, תתייחס לשתי האפשרויות למשיכת הכספים.
7. מנגנון התשלום עבור חברים לא פעילים זכאים יהיה כדלקמן:

7.1. בתוך עשרים (20) ימים מתום תקופת הזיהוי, גוגל תשלח הודעות דוא"ל לכל החברים הלא פעילים הזכאים, שכתובת הדוא"ל שלהם שמורה במערכת Google Ads. לאחר מכן, יישלחו שתי (2) הודעות דוא"ל נוספות במרווח של לפחות שבעה (7) ימים ביניהן, כאשר ההודעה האחרונה תישלח לא לפני ארבעה-עשר (14) ימים לפני תום תקופת הזנת המידע (כהגדרתה להלן). הודעות הדוא"ל תיידענה את החברים הלא פעילים הזכאים על זכאותם לפיצוי, ויזמינו אותם להזין את המידע הדרוש (לרבות פרטי חשבון בנק) לצורך ביצוע התשלום באמצעות אתר אינטרנט ייעודי. שורת הנושא של ההודעה תהיה: "אתם זכאים לתשלום כספי בגין פרסום ב-Google Ads בעקבות תובענה ייצוגית שהוגשה על-ידי ההורים שלי בע"מ". הודעות הדוא"ל תשלחנה בעברית ובאנגלית. אולם, אם שפת החשבון המוגדרת אצל חבר הקבוצה היא עברית או אנגלית בלבד, לגוגל שמורה הזכות לשלוח את ההודעה בשפה המוגדרת בלבד.

7.2. גוגל מציגה כי היא שומרת את כתובות הדוא"ל של המפרסמים במערכותיה, וכי היא תמשיך לשמור עליהן לאורך כל תקופת ביצוע ההסדר.

7.3. אם חבר לא פעיל זכאי הזין את המידע הדרוש לצורך ביצוע התשלום (לרבות פרטי חשבון הבנק), גוגל לא תחויב לשלוח לו הודעות דוא"ל נוספות.

7.4. לרשות החברים הלא פעילים הזכאים יעמדו שישים (60) ימים ממועד שליחת הודעת הדוא"ל הראשונה המתוארת בסעיף 7.1 לעיל, כדי להזין את המידע הדרוש לצורך ביצוע התשלום, בהתאם להנחיות שיפורטו בהודעות הדוא"ל ("**תקופת הזנת המידע**").

7.5. גוגל רשאית להיעזר בשירותי צד שלישי ("**הממונה**") לצורך סיוע בחלוקת הכספים לחברים הלא פעילים הזכאים בהתאם להסדר זה. גוגל תספק לממונה את כל המידע הדרוש לשם ביצוע חלוקת הכספים, לרבות סכומי הזכאות האישיים של כל חבר לא פעיל זכאי שמסר את פרטיו כנדרש.

7.6. גוגל תישא בכל העלויות וההוצאות הקשורות לממונה.

7.7. מינוי הממונה לא יגרע מאחריותה של גוגל לקיום התחייבויותיה על פי הסדר זה, וגוגל תישא באחריות לקיום הוראות ההסדר באמצעות הממונה. מבלי לגרוע מן האמור, גוגל תדאג כי הממונה יפעל בהתאם להוראות המפקחים (כהגדרתם להלן) שימונו לפי הסדר זה.

7.8. עם סיום תקופת הזנת המידע, המפקחים (כהגדרתם להלן) ימנו "מאתר חברי קבוצה", שזהותו תהיה כפופה לאישור של שני הצדדים. מאתר חברי הקבוצה יפעל לאיתור חברים לא פעילים זכאים שלא הזינו את פרטיהם, ושסכום הזכאות האישי שלהם הוא 1,000 ש"ח או יותר (או סכום שווה ערך במטבע זר). גוגל לא תישא בעלויות הקשורות במינוי מאתר חברי הקבוצה ובפעילותו, והוצאות אלו ינוכו מסכום הזכאות האישי של כל חבר קבוצה שיאותר. לפני המינוי, גוגל תעביר למפקחים, תוך שלושים (30) ימים לאחר תום תקופת הזנת המידע, רשימה של החברים הלא פעילים הזכאים הרלוונטיים, הכוללת את מידע המצוי ברשותה הדרוש באופן סביר לצורך איתורם. למאתר חברי הקבוצה תעמוד תקופה של שלושים (30) ימים לאיתור חברי הקבוצה הלא פעילים, והמפקחים רשאים להאריך תקופה זו בלא יותר משלושים (30) ימים נוספים ("**תקופת האיתור**").

8. בתום תקופת האיתור (לרבות הארכתה, אם הוארכה), ההוראות הבאות יחולו:

8.1. בתוך ארבעים (40) ימים, גוגל תסכום את כל הכספים שנותרו המשוויכים לחברים לא פעילים זכאים שלא הזינו את פרטיהם לצורך קבלת הכספים באמצעות הממונה, וכן כל יתרות נוספות מתוך סכום הפשרה (כמו למשל סכומים המיוחסים לחברי קבוצה שאינם עומדים בסכומי הזכאות המינימאליים המפורטים בסעיף 5.1 לעיל) (אשר יכוננו כ"**סכומים הנותרים**"),

והתקופה של סכימת הכספים הנותרים תכונה **"תקופת סכימת הסכומים הנותרים"**. למען הסר ספק, סכומים המיועדים לזיכוי חשבונוותיהם של חברים פעילים זכאים לא ייחשבו כחלק מהסכומים הנותרים.

8.2. אם הסכומים הנותרים עולים על 500,000 ש"ח -

(1) הסכומים הנותרים יחולקו בין כל החברים הפעילים הזכאים והחברים הלא פעילים הזכאים שסיפקו את המידע הדרוש לצורך ביצוע התשלום (**"חברים לא פעילים זכאים משתתפים"**), על בסיס חישוב פרו-ראטה, באופן יחסי בהתאם לסכום הזכאות האישי של חברי הקבוצה הללו (**"סכום זכאות אישי נוסף"**). לצורך חישוב הסכומים הנותרים וסכומי הזכאות האישיים הנוספים, ובמקרה בו גוגל תידרש להמיר סכומים בהתאם למטבע החשבון של חברים לא פעילים זכאים משתתפים, גוגל תשתמש בשערי החליפין שפורסמו על ידי Bloomberg ביום האחרון של תקופת הזנת המידע.

(2) בתוך ארבעים וחמישה (45) ימים מתום תקופת סכימת הסכומים הנותרים: (1) גוגל תזכה את חשבונוותיהם של החברים הפעילים הזכאים בסכום הזכאות האישי ובסכום הזכאות האישי הנוסף שלהם; ו-(2) גוגל תוודא כי הממונה יעביר באמצעות העברה בנקאית את סכומי הזכאות האישיים ואת סכומי הזכאות האישיים הנוספים לחברים הלא פעילים הזכאים המשתתפים (**"תקופת התשלום"**).

(3) בתוך שלושים (30) ימים מתום תקופת התשלום, תשלח גוגל הודעת דוא"ל לכל החברים הפעילים הזכאים שחשבונוותיהם זוכו, ובה תודיע על ביצוע הזיכוי (**"הודעת הזיכוי"**). הודעת הזיכוי תציין כי הזיכוי ניתן במסגרת הסדר פשרה שאושר בתובענה הייצוגית שהוגשה על-ידי ההורים שלי בע"מ, ותכלול הפניה להודעה השנייה לציבור.

8.3. אם, מסיבה כלשהי, ייוותרו לאחר תקופת התשלום סכומים עודפים שלא חולקו, סכומים אלה יועברו לקרן לניהול כספים שנפסקו כסעד בתובענות ייצוגיות בהתאם לסעיף 27א לחוק תובענות ייצוגיות (**"הקרן"**), בתוך שלושים (30) ימים מתום תקופת התשלום. במקרה זה, הצדדים ימליצו כי כספים שיועברו לקרן לפי הסדר זה ישמשו לסיוע לעסקים קטנים. התשלום לקרן יבוצע בשקלים חדשים, ויוערך בהתבסס על שערי החליפין שפורסמו על ידי Bloomberg במועד האישור.

8.4. אם הסכומים הנותרים לא יעלו על 500,000 ש"ח - גוגל תיישם את הוראות סעיף 8.2 רק לגבי סכומי הזכאות האישיים, והסכומים הנותרים ישולמו לקרן עד תום תקופת התשלום (כלומר בתוך שלושים (30) ימים מתום תקופת סכימת הסכומים הנותרים). במקרה זה, הצדדים ימליצו כי הכספים ישמשו לסיוע לעסקים קטנים, והתשלום יבוצע בשקלים חדשים ויוערך בהתבסס על שערי החליפין שפורסמו על ידי Bloomberg במועד האישור.

8.5. בנוסף למנגנונים המפורטים לעיל, גוגל תהיה רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לבצע תשלומים לחברים פעילים זכאים באמצעות הממונה, אשר יעביר את סכומי הזכאות האישיים (וסכומי הזכאות הנוספים, אם יחולו) ישירות לחשבונות הבנק שלהם (בהתאם לפרטים שסופקו על ידם) עד תום תקופת התשלום, במקום זיכוי חשבונות ה-Google Ads שלהם. אם ביצוע התשלום בדרך זו לא יצלח, תזכה גוגל את חשבונות ה-Google Ads של אותם חברים פעילים זכאים. גוגל תעדכן את באי כוח המבקשת ואת המפקחים על כל פעולה שתבוצע לפי סעיף זה.

ג. מינוי המגשרים כמפקחים

9. המגשרים ימונו כ"מפקחים" על ביצוע הסדר פשרה זה, ותהיה להם הסמכות לערוך בירורים ולנקוט בכל פעולה נדרשת כדי להבטיח את ההוצאה לפועל של הסדר הפשרה. סמכויות המפקחים כוללות, אך אינן מוגבלות, לפיקוח על חישוב סכום הפשרה וסכומי הזכאות האישיים, זיהוי חברי הקבוצה הזכאים, סיווג העמודים המזכים, וכן חלוקת סכום הפשרה, לרבות טיפול בכל אי-בהירות שתתעורר בקשר עם פעולותיו ומאמציו של הממונה. לצורך ביצוע תפקידים אלו, יכוננו המגשרים כ"מפקחים".

10. המפקחים יהיו רשאים אך לא חייבים, להיעזר לפי שיקול דעתם באנשי מקצוע לשם מילוי תפקידם לפי הסדר פשרה זה. מינוי אנשי מקצוע כאמור יהיה כפוף להסכמת שני הצדדים, באשר לזהותם ולזהות אנשים הפועלים מטעמם, ולרבות בקשר לעלויות הכרוכות במינוי. אישור אנשי המקצוע יושג או ידחה בהתבסס על טעמים סבירים בלבד. ככל שיידרש, אנשי המקצוע הנבחרים וכל מי שפועל מטעמם יחתמו באופן סביר וראוי על הסכמי סודיות (NDA), שתנאיהם יאושרו על ידי גוגל. המפקחים יהיו רשאים, אך לא חייבים, לפנות גם למומחה מטעם המבקשת (אשר יחתום, לצרכים אלה, על הסכם סודיות (NDA) בתנאים שיאושרו על ידי גוגל). במקרה כזה, תהיה לגוגל הזכות למנות נציג מטעמה שיהיה נוכח בכל פגישה או שיחה עם מומחה המבקשת. אם נציג גוגל יהיה עורך דינה, תהיה גם למבקשת הזכות שעורך דינה יהיה נוכח גם הוא בפגישה. גוגל לא תישא בכל עלות הקשורה בעבודה של מומחה המבקשת בהקשר זה.

11. החל ממועד האישור, יעבירו המפקחים לבית המשפט דיווחים תקופתיים אחת לארבעה (4) חודשים בנוגע ליישום הסדר הפשרה. לאחר שסכום הפשרה ישולם במלואו בהתאם להוראות הסדר הפשרה, יגישו המפקחים לבית המשפט דוח מסכם ("דוח המפקחים").

12. גוגל תישא בכל העלויות וההוצאות הקשורות בעבודת המפקחים, בהתאם לתעריף שנקבע עבורם כמגשרים בהליך זה.

ד. ויתור סופי ומעשה בית דין

13. בכפוף לאישור הסדר הפשרה על ידי בית המשפט (או ערכאת ערעור, אם רלוונטי), המבקשת, חברי הקבוצה וכל אדם או ישות מטעמם, נותנים בזאת ויתור ומסלקים באופן מלא, מוחלט, סופי ובלתי חוזר את כל הטענות, התביעות ועילות התביעה אשר נכללו בבקשת האישור ו/או בתובענה ו/או בתגובת המבקשת כלפי גוגל, בעלי מניותיה, עובדיה, נושאי משרה, מנהלים ודירקטורים בה – בעבר ובהווה (יכוננו יחדיו: "הצדדים הקשורים"); וזאת בנוגע למודעות שהוצגו בעמודים מזכים בתקופת הקובעת; למעט אותם חברי קבוצה שימסרו הודעת פרישה, ואשר בקשתם להיות מוחרגים מהסדר הפשרה אושרה על ידי בית המשפט (או ערכאת ערעור, אם רלוונטי).

14. בכפוף לאישור הסדר הפשרה על ידי בית המשפט (או ערכאת ערעור, אם רלוונטי), הסדר פשרה זה ייצור מעשה בית דין לטובת גוגל והצדדים הקשורים, כלפי המבקשת וכלפי כל חברי הקבוצה ביחס לכל הטענות, התביעות ועילות התביעה אשר הועלו בבקשת האישור ו/או בתובענה ו/או בתגובת המבקשת; וזאת בנוגע למודעות שהוצגו בעמודים מזכים בתקופה הקובעת; למעט חברי קבוצה שמסרו הודעה על רצונם להיות מוחרגים מהסדר הפשרה ואשר בקשתם אושרה על ידי בית המשפט (או ערכאת ערעור, אם רלוונטי). למען הסר ספק, כחלק ממעשה בית דין, המבקשת, חברי הקבוצה, וכל אחד ואחד מהם, יהיו מנועים ומושתקים מלפתוח בכל הליך או לקבל כל סעד, ביחס לגוגל ו/או הצדדים הקשורים, בהתבסס על עילות התביעה שהועלו בבקשה לאישור ו/או בתובענה ו/או בתגובת המבקשת, וזאת בנוגע למודעות שהוצגו בעמודים מזכים בתקופה הקובעת.

15. למען הסר ספק –

15.1. הוויתור ומעשה בית הדין יחולו רק ביחס למודעות שהוצגו בעמודים מזכים במהלך התקופה הקובעת ;

15.2. הוויתור ומעשה בית הדין לא יחולו על מודעות שלא שולם בגינן פיצוי לפי הסדר זה ;

15.3. הוויתור ומעשה בית הדין לא יחולו על מודעות שהוצגו לאחר התקופה הקובעת.

16. אישור הסדר הפשרה על-ידי בית המשפט לא נועד להיחשב כאישור מצד המבקשת, באי כוחה, מי מחברי הקבוצה, או בית המשפט לשינויים שביצעה גוגל במערכת Google Ads או במקום אחר. לא ישתמע ויתור מאישור הסדר הפשרה, ולא יקום מעשה בית דין, בקשר לשינויים אלה. בהתאם, המבקשת, באי כוחה וכל אחד מחברי הקבוצה רשאים לנקוט או להשתתף בהליכים משפטיים ביחס לשינויים שנעשו במערכת Google Ads, וכן ביחס לכל עניין אחר שלא נכלל במסגרת הוויתור ומעשה בית הדין לפי הסדר זה. אישור ההסדר לא ימנע ניהול הליכים משפטיים עתידיים הנוגעים להגדרות ולמצגים החדשים.

ה. בקשה לאישור הסדר הפשרה

17. עם חתימת הסדר פשרה זה, יגישו הצדדים לבית המשפט בקשה משותפת לאישור הסדר פשרה, בהתאם להוראות חוק תובענות ייצוגיות ותקנות תובענות ייצוגיות ("**בקשה לאישור הסדר פשרה**"). במקביל להגשת הסדר הפשרה, תגיש גוגל בקשה למתן צו חיסיון לצורך הגשת "**נספח סודי**". נספח זה יכלול את הסבריה של גוגל באשר לסבירות ההסדר והיותו ראוי ואת עמדת המבקשת בקשר להסברים אלה. הנספח הסודי יוגש במעטפה סגורה, לעיונם הבלעדי של בית המשפט והיועצת המשפטית לממשלה, ויהיה כפוף למתן צו חיסיון על ידי בית המשפט. המבקשת לא תתנגד לבקשה למתן צו כאמור. בכל מקרה, תוקפם של הסדר הפשרה ושל הבקשה לאישורו לא יהיה מותנה במתן צו החיסיון.

18. במסגרת הבקשה לאישור הסדר הפשרה, גוגל תבקש מבית המשפט לקבוע, בהתאם לסמכות הנתונה לו בסעיף 19(ב)(1) לחוק תובענות ייצוגיות, כי אין צורך במינוי בודק לצורך בחינת הסדר פשרה זה. המבקשת לא תתנגד לבקשה זו.

ו. ביטול הסדר הפשרה

19. גוגל רשאית, אך אינה מחויבת, לבטל את הסדר הפשרה אם 150 או יותר חברי קבוצה יפנו לבית המשפט בבקשה לאשר להם לפרוש מהקבוצה, ובית המשפט יאשר את בקשותיהם ; או אם הסכום הכולל של הפשרה המיוחס לחברי הקבוצה שהגישו בקשות פרישה שאושרו על ידי בית המשפט יעלה על 1,000,000 ש"ח.

20. אם גוגל תבחר לממש את זכותה לבטל את ההסדר, היא תגיש הודעה לבית המשפט על ביטול ההסדר בתוך שלושים (30) ימים ממועד התרחשות האירוע המזכה בביטול.

21. אישור סופי ובלתי מותנה של הסדר הפשרה על ידי בית המשפט (או על ידי ערכאת ערעור, אם רלוונטי) מבלי שנעשו בו שינויים, הוא תנאי מוקדם לכניסתו של הסדר פשרה זה לתוקף. אם בית המשפט (או ערכאת ערעור, אם רלוונטי) יתנה את אישור הסדר הפשרה בתנאים שלא יהיו מקובלים על מי מהצדדים (למעט תנאים הנוגעים לגמול ולשכר טרחה, כהגדרתם להלן), הצדדים יבקשו את רשות בית המשפט לפנות אל המגשרים ולעשות מאמצים בתום לב ליישב את המחלוקות ביניהם. גוגל תישא בעלויות עבודת המגשרים במקרה זה. ככל שהליך כזה לא יצלח, לכל צד תהא הזכות להודיע למגשרים על סיום ההליך. הצדדים לא יודיעו למגשרים על סיום ההליך כאמור, מבלי שנשאו ונתנו בתום לב במשך שישים (60) ימים לפחות. לאחר מכן, לכל צד תהא הזכות להודיע לצד השני ולבית המשפט, בכתב ובתוך שלושים (30) ימים מתום ההליך האמור, על ביטול הסדר הפשרה, לפי שיקול דעתו הבלעדי וללא צורך במתן נימוקים כלשהם.

22. ככל שהסדר הפשרה יבוטל בהתאם לסעיפים 19 או 21 לעיל, כל הוראות הסדר פשרה זה יהיו בטלות ומבוטלות מעיקרן. במקרה זה, הצדדים מסכימים לא לעשות כל שימוש בהסדר זה (או בכל החומרים הקשורים אליו, לרבות טיוטות, הצהרות או מידע שנמסר במהלך המשא ומתן לרבות בהליך הגישור), בין במסגרת הליך שיפוטי כלשהו, הליך מעין שיפוטי, הליך מנהלי או בכל הליך אחר, והם לא יסתמכו או יפנו לכל הוראה הקבועה בו.

ז. המלצה מוסכמת בדבר תשלום גמול למבקשת ושכר טרחה לבאי כוחה

23. הצדדים מסכימים להמליץ לבית המשפט כי בכפוף לאישור הסדר הפשרה, ישולמו למבקשת גמול ("גמול") ולבאי כוחה שכר טרחת עורך דין ("שכר טרחה"), כמפורט להלן:

23.1. 25% מסכום הפשרה עד 5 מיליון ש"ח; 20% מכל סכום שבין 5 ל-10 מיליון ש"ח מסכום הפשרה; 15% מכל סכום שבין 10 ל-30 מיליון ש"ח מסכום הפשרה; 12% מכל סכום שבין 30 ל-60 מיליון ש"ח מסכום הפשרה; 10% מכל סכום שבין 60 ל-100 מיליון ש"ח מסכום הפשרה; 8% מכל סכום מעל 100 מיליון ש"ח מסכום הפשרה.

23.2. על הסכום הסופי שיתקבל מחישוב זה, יחול ניכוי בשיעור של 5%.

23.3. הסכום הכולל שיחושב יהיה כפוף לתוספת מע"מ כחוק.

24. בית המשפט מתבקש לפסוק סכום אחד הכולל את הגמול ושכר הטרחה, ולהתיר למבקשת ולבאי כוחה לקבוע ביניהם את אופן החלוקה בהתאם להסכמתם, או לשנות את היחס בין תשלומי הגמול ושכר הטרחה לפי הסכמתם.

25. בנוסף, בכפוף לאישור בית המשפט, גוגל תשלם למבקשת סך של 87,240 ש"ח בתוספת מע"מ, לכיסוי הוצאות שהוצאו על ידי המבקשת בקשר לבקשת האישור, וזאת בכפוף להצגת חשבוניות כדין ("החזר ההוצאות").

26. סכומי הגמול, שכר הטרחה והחזר ההוצאות למבקשת, כפי שיאושרו על ידי בית המשפט, ישולמו בנוסף לסכום הפשרה, ויהיו תשלום סופי וממזה למבקשת ולבאי כוחה. גוגל לא תהא אחראית ולא תישא בכל עלות או תשלום נוסף בקשר עם הגמול, שכר הטרחה והחזר ההוצאות, לרבות תשלום מיסים או היטלים כלשהם.

27. התשלומים יבוצעו כדלקמן:

27.1. מלוא סכומי הגמול, החזר ההוצאות למבקשת, ושיעור של 75% משכר הטרחה ישולמו באמצעות העברה בנקאית לחשבונות שייקבעו על ידי באי כוח המבקשת ("חשבונות הבנק

לצורך תשלום הגמול ושכר הטרחה) בתוך עשרים (20) ימים ממועד האישור. התשלומים יבוצעו בשקלים חדשים, לפי שערי חליפין שיפורסמו על ידי Bloomberg במועד האישור.

27.2. תשלומי הגמול ושכר טרחה שיבוצעו בהתאם לסעיף 27.1 לעיל, יתבססו על חישוב סכום הפשרה כפי שיוערך על ידי גוגל במועד התשלום הקבוע בסעיף 27.1 לעיל. אם יימצא על ידי המפקחים כי חישוב זה דורש התאמות, ההפרש יתווסף או ינוכה מהתשלומים שיבוצעו בהתאם לסעיף 27.3 להלן.

27.3. 25% הנותרים משכר הטרחה יועברו לחשבון הבנק לצורך תשלום הגמול ושכר הטרחה בתוך שלושים (30) ימים מהמועד שבו יאשר בית המשפט את דו"ח המפקחים ויצהיר כי סכום הפשרה חולק במלואו. התשלום יבוצע בשקלים חדשים, לפי שערי החליפין שיפורסמו על ידי Bloomberg במועד בו בית המשפט יאשר את דוח המפקחים.

27.4. ביצוע התשלומים מותנה בכך שהמבקשת ובאי כוחה ימסרו לגוגל את כל הפרטים שיידרשו באופן סביר על ידי גוגל לצורך ביצוע התשלומים, לרבות פרטי חשבונות בנק, אישור ניהול

ספרים ראוי, פטור מלא או חלקי מניכוי מס במקור על ידי רשויות המס, וכל מסמך או טופס נוסף שיידרש באופן סביר על ידי גוגל.

27.5. תשלומי הגמול, החזר הוצאות ושכר טרחת עורך דין יבוצעו באמצעות העברה בנקאית לחשבונות הבנק שיקבעו על ידי המבקשת ובאי כוחה (חשבון בנק אחד למבקשת ולא יותר משני חשבונות לבאי כוחה של המבקשת).

28. הצדדים מצהירים כי הסכומים המפורטים בסעיף 23 לעיל כגמול ושכר טרחה מהווים המלצה בלבד וכפופים לאישורו של בית המשפט. כניסתו לתוקף של הסדר פשרה זה אינה מותנית בכך שבית המשפט יקבל את המלצת הצדדים לעניין שיעור הגמול ושכר הטרחה. במקרה שבו בית המשפט יקבע סכומים שונים של גמול ושכר טרחה, יתר הוראות הסדר הפשרה יעמדו בעינם.

ח. הוראות שונות

29. מפרסמים זכאים לפי הסדר זה, יוכלו ליצור קשר עם גוגל באמצעות הקישור הבא: <https://support.google.com/google-ads/gethelp> בנוגע לשאלות שיש להם, לרבות בנוגע להסדר פשרה זה. כתובת זו תצוין גם בהודעה הראשונה לציבור.

30. כל צד יישא בתשלומי המיסים ותשלומי החובה החלים עליו לפי דין.

31. גוגל תישא בעלויות הכרוכות בביצוע הסדר הפשרה, לרבות עלויות פרסום ההודעה הראשונה וההודעה השנייה לציבור.

32. שום פעולה של הצדדים, או מי מהם, לא תתפרש כ: (א) הודאה באמיתות או אי אמיתות של איזו מהטענות שהועלו; או (ב) הכרה או הודאה על ידי מי מהצדדים בכל אשמה או אחריות שהיא כלפי הצד האחר או כלפי צד שלישי כלשהו.

33. הסדר פשרה זה כולל, מבטא וממצה את כל התנאים עליהם הוסכם בין הצדדים. כל הבטחה, הצהרה, הסכם בכתב או בעל פה, התחייבות או מצג שניתנו או בוצעו על ידי הצדדים לפני חתימת הסדר פשרה זה, ואשר אינם מצוינים בו במפורש, מוכרזים בזאת כבטלים ומבוטלים, ואין בהם כדי להוסיף, לגרוע או לשנות מההתחייבויות והזכויות הקבועות בהסדר פשרה זה או הנובעות ממנו, והצדדים לא יהיו כבולים בהם.

34. כל שינוי או תיקון להסדר זה ייעשה בכתב ויחתם על ידי כל הצדדים לו. תיקון שלא נעשה בכתב ונחתם כאמור על ידי הצדדים להסדר – בטל ומבוטל.

35. הוסכם בין הצדדים, כי הם או מי מטעמם לא יבצעו כל פרסום בנוגע להסדר פשרה זה, אלא לאחר פרסום ההודעה הראשונה לציבור.

36. כל צד מצהיר כי יש לו מלוא הסמכות לחתום על הסדר פשרה זה ולהוציאו לפועל, וכי האדם או האנשים אשר חותמים בשמו מוסמכים כדין לעשות כן.

37. הסדר פשרה זה לא נועד להעניק זכויות כלשהן לאדם או לישות שאינם צד לו, כאשר חברי הקבוצה ייחשבו צדדים לעניין זה.

38. ניתן לחתום על הסדר פשרה זה במספר עותקים, אשר כל אחד מהם ייחשב העתק מקורי. העברת עותק חתום של הסדר הפשרה (בעותקים או בדרך אחרת), באמצעות תשדורת אלקטרונית, בקובץ PDF או בפקסימיליה תהיה מספקת על מנת לחייב את הצדדים להסדר זה.

39. כל מחלוקת בין הצדדים בכל עניין בקשר עם הסדר פשרה זה, תהא כפופה לסמכות השיפוט הבלעדית של בית המשפט המחוזי מרכז.

40. הסדר פשרה זה יפורש על פי הוראות הדין בישראל ויהיה כפוף להוראותיו.

לראיה, חתמו הצדדים מטה, היום 16 בספטמבר 2025.

Google Ireland Limited

המשיבה

גיל רון, עו"ד

גיל רון, קינן ושות'

בא כוח המבקשת

הרינו מאשרים בזאת, כי הסדר פשרה זה נחתם בהתאם להמלצתנו, לאחר הליך גישור ארוך ומעמיק שהתנהל בפנינו. מצאנו כי הסדר פשרה זה ראוי, הוגן וסביר.

עו"ד קרן אייזמן

פרופ' שרון חנס

השופט (בדימ') ד"ר אבי זמיר

המגשרים